

Adres	Poznańska 2A 88-100 Inowrocław kujawsko-pomorskie
Telefon kontaktowy	603124227
Telefon komórkowy	Nie podano
FAX	Nie podano
Email	krzysztof.podolski@nmcompany.pl
Opisy	New Media Company oferuje swoim klientom: - grafika komputerowa (wektorowa i rastrowa) - poligrafia/ DTP - wydawnictwo książek - druk offsetowy/ cyfrowy - agencja reklamowa - Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie szeroko pojętej poligrafii na zasadach brokerskich lub dealerskich. Doszedłem do wniosku, że na rynku usług poligraficznych w Polsce brakuje profesjonalnego pośrednictwa działającego na zasadzie usług brokerskich. Potrafię zdefiniować oczekiwania klienta, budować z nim, dobre relacje jak również patrzeć na dane zlecenie okiem tego, który ma je wykonać. Choć na polskim rynku jest to nowość, podobne firmy z powodzeniem funkcjonują na zachodzie Europy, a zwłaszcza w Niemczech. Wstępnie mój pomysł przedyskutowałem w firmach, z którymi do tej pory współpracuję. Spotkał się on z dużym zainteresowaniem i aprobatą. Istota realizowanego przeze mnie projektu polega na tym, że będę doradzał klientom, jaką drukarnię wybrać, ażeby zlecenie zastało wykonane w jak najwyższej jakości, w określonym terminie po możliwie najniższej cenie. Następnie działając z upoważnienia klienta będę lokował zlecenia w tej drukarni, którą on wybierze. Dla klienta usługa ta będzie zupełnie bezpłatna, natomiast prowizję otrzymam z drukarni. Prowizja brokerska nie podwyższa wysokości ceny zlecenia, gdyż jest ona uwzględniona w cenie. Drukarnia nie ponosi kosztów pozyskania zlecenia, obsługi klienta, sprawdzania plików przed przekazaniem do produkcji itp. Na życzenie klienta dopuszczam możliwość występowania w roli zamawiającego. Będę koordynował pracę nad danym zleceniem od zatwierdzenia projektu aż do dostarczenia finalnego produktu do klienta. Zadbam również o procedury chroniące przed błędami. Jestem przekonany, że moja działalność przyniesie korzyści zarówno klientom, drukarniom oraz mnie. Ogólne zasady funkcjonowania brokera usług poligraficznych: Broker ze swojej istoty reprezentuje interesy klienta, choć stara się zapewnić takie warunki realizacji zlecenia, ażeby były zadowalające dla klienta i drukarni. Usługi brokerskie dla klienta są bezpłatne. Broker ma z drukarniami wynegocjowaną prowizję. We wszystkich kategoriach zleceń np. poligrafia reklamowa, gadżety reklamowe, książki, akcydensy itp. będzie obowiązywała taka sama prowizja we wszystkich drukarniach, Drukarnia oferuje taką samą cenę klientowi bez względu na to, czy dane zlecenie realizowane jest za pośrednictwem brokera, czy bez jego udziału. Korzyści dla drukarni: Drukarnia zyskuje dodatkowy parytet zleceń nie ponosząc dodatkowych kosztów i może skoncentrować się na obsłudze swoich kluczowych klientów. Następuje poprawa efektywności i jakości procesu. Zwiększenie elastyczności drukarni. Wchodzi w nowe obszary rynku. W czasie prac nad danym zleceniem drukarnia współpracuje z doświadczonym partnerem. DZIAŁALNOŚĆ BROKERSKA Oferta współpracy Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie szeroko pojętej poligrafii na zasadach brokerskich lub dealerskich. Usługi na zasadach brokerskich polegają na &#8222;lokowaniu&#8221; zleceń poligraficznych w odpowiednich drukarniach w imieniu klienta. Zakres działania w tym wypadku jest następujący: Doradztwo w zakresie przygotowania projektu. Pomoc przy wyborze odpowiedniej drukarni dla danego zlecenia. - sprawdzanie możliwości technicznych i logistycznych - analiza świadczonych usług w zakresie jakości, terminowości, reklamacji itp - analiza sposobu wykonywania zleceń - ogólna opinia o drukarni Negocjacje cenowe z drukarniami oraz rekomendowanie wyboru najbardziej korzystnej oferty. Zawarcie umowy w imieniu klienta z wybraną przez niego drukarnią na podstawie pełnomocnictwa. Sprawdzanie plików przed przekazaniem ich do drukarni pod kątem spełniania parametrów umożliwiających poprawny druk. Nadzorowanie procesu wykonania i akceptacji proofa. Nadzorowanie procesu realizacji zlecenia. Reprezentowanie klienta w sprawach ewentualnych reklamacji. Jeżeli istnieje konieczność dokonania zamówienia na usługę poligraficzną w trybie przewidzianym przez odpowiednie przepisy o zamówieniach publicznych nasza oferta przewiduje również: Przygotowanie postępowania przetargowego &#8211; oszacowanie wstępnej wartości zamówienia i przedstawienie propozycji wyboru trybu zamówienia publicznego. Pomoc w przygotowaniu specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Podejmowanie czynności w toku postępowania &#8211; udziałem Brokera w komisji przetargowej lub w roli biegłego, oceną spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz badaniem i oceną ofert pod kątem spełniania warunków określonych w opisie zamówienia. Wszystkie te czynności wykonujemy dla Klienta bezpłatnie, z należytą starannością, kierując się etyką zawodową. Koszty wynikające z obsługi zlecenia Broker pokrywa ze środków własnych i jego wynagrodzenie stanowić będzie prowizja brokerska należna z drukarni, w których realizowane będą zlecenia za pośrednictwem Brokera. Prowizja ta we wszystkich drukarniach, na poszczególne rodzaje zleceń, będzie taka sama. Dzięki współpracy z nami na zasadach brokerskich: Oszczędzasz czas, jaki musisz poświęcić na zajmowanie się danym zleceniem. Następuje poprawa jakości zamawianych produktów. Zlecenia wykonane są terminowo. Obniżysz koszty. Usługi na zasadach dealerskich polegają na tym, że klient zleca wykonanie danej pracy naszej firmie, a my już w swoim imieniu zlecamy ją dalej do drukarni. W tym wypadku naszym zadaniem jest osiągnięcie jak najniższych cen u kontrahentów i połączenie ich w taki sposób, ażeby klient mógł zaakceptować zaproponowaną przez nas cenę przy zachowaniu odpowiedniej jakości i dogodnego terminu realizacji. Korzyści dla klienta: Odpowiedzialność za dane zlecenie jest skoncentrowana na jednym podmiocie, to znaczy na naszej firmie. O tym, że wybierzesz naszą usługę decyduje cena i inne warunki, jakie zaoferowaliśmy. Nasza fachowa wiedza i piętnastoletnie doświadczenie w branży poligraficznej oraz pełne zaangażowanie pozwalają nam na profesjonalne zaspokajanie Państwa potrzeby. Potrafimy być na tyle twardzi, ażeby nie ulegać naciskom na przyspieszenie terminu, jeżeli może to mieć negatywny wpływ na jakość, rozumiemy też klienta i gdzie jest to możliwe potrafimy zrealizować zlecenie &#8222;na wczoraj&#8221;! Nasze motto to: "Know How" w wolnym tłumaczeniu "Wiem Jak": Odpowiednio ułożyć druk. Zapewnić najwyższą jakość Profesjonalnie obsłużyć klienta. Obniżyć koszty. Ustrzeżać się błędów. Wynegocjować korzystne terminy realizacji. Doradzać na etapie projektowania tak, aby były jak najbardziej ekonomiczne w produkcji. Poprawnie przeprowadzić ewentualną reklamację.